Нововведения коснутся всех участников рынка, начиная от производителей, заканчивая теми, кто реализует табачные изделия.

До 28 февраля 2019 года на территории РФ проводится добровольный эксперимент по маркировке табачной продукции. Участие в эксперименте позволит бизнесу своевременно обновить внутренние учетные системы, заранее приобрести, в случае необходимости сканирующее оборудование для считывания маркировки, обучить своих сотрудников.

Для тех, кто не владеет достаточной информацией по этому вопросу можно получить информацию:

на сайте оператора http://честныйзнак.рф /;

информационный центр: +7(800)222-15-23, +7(800)707-23-36, info@crpt.ru;

информационная и техническая поддержка: motp@crpt.ru, lecture@crpt.ru