

На XXII Всероссийской выставке «Золотая осень» в Москве было объявлено о проведении Первого национального конкурса региональных брендов продуктов питания. Его участниками могут стать отраслевые союзы, кооперативы, фермеры и другие производители продуктов питания. Главное условие - бренд в названии должен содержать указание на территориальную принадлежность. Конкурс проводится в четыре этапа:

- до 9 ноября - прием заявок;
- с 10 ноября по 30 ноября - оценка заявок;
- с 19 ноября по 2 декабря - народное голосование;
- с 9 декабря по 20 декабря - объявление финалистов.

Работу конкурсной комиссии возглавит министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев.

Конкурс проводится по 8 номинациям: «На всю страну», «Из нашей деревни», «Вкусное рядом», «Попробуй, полюбишь», «Ярмарка вкуса», «Загляните на огонек», «Вкус без границ», «Нас выбирают».

От нашего региона направили свои заявки участники системы добровольной сертификации «Самарское качество» ООО «Кухмастер» (соус «Самарский») и ИП Е.С. Быков (пельмени «Тольяттинские»), а также сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Кинель-Черкасский томат». Пожелаем нашим землякам удачи!

Подробнее о конкурсе на сайте <https://russiantastes.ru>