

Офлайн-интенсив для самозанятых в региональном центре «Мой бизнес»

Знать своего клиента – значит, понимать:

- почему он будет покупать у вас, а не у конкурентов
- о чем писать в рекламе и в соцсетях
- как развивать свой продукт или услугу.

Специально для плательщиков на профессиональный налог 30 октября 2022 года в региональном центре «Мой бизнес» пройдет серия полезных семинаров-практикумов.

Материал включает в себя системные, академические знания из стратегического маркетинга и брендинга, а также разбор кейсов из малого бизнеса. Серию семинаров проведет Алевтина Золотарева - бренд-стратег, совладелица бюро позиционирования SPIKA, соавтор и наставник курса «Бренд-менеджмент» Яндекс Практикум, преподаватель Высшей школы брендинга (Москва), консультант по маркетингу проектов для самозанятых «Мой бизнес».

В программу входит три семинара: ПРОДАВАТЬ ВСЕМ ИЛИ КАЖДОМУ: как найти и описать свою целевую аудиторию?; ПОТРЕБИТЕЛЬ ПОД МИКРОСКОПОМ: как провести исследование аудитории своими руками?; ОТ ПОРТРЕТА АУДИТОРИИ – К БИЗНЕС-РЕШЕНИЯМ: как применить знание целевой аудитории на практике

В результате самозанятые смогут:

- Определить ядро и дополнительные аудитории
- Провести самостоятельное исследование потенциальных клиентов
- Составить портрет целевого потребителя
- Найти новые идеи для рекламы и постов

Дата проведения: 30 октября 2022 года

Начало в 11:00

Место проведения: г. Самара, ул. Молодогвардейская, 211

Участие для самозанятых, зарегистрированных в Самарской области, бесплатное.
Количество мест ограничено! Подать заявку на участие необходимо по ссылке:
<https://mybiz63.ru/posts/events/trening-kod-dostupa-kak-poniat-svoego-potrebitel>