17-19 августа 2023 года в региональном центре «Мой бизнес» пройдет обучение для предпринимателей, организованное в рамках комплексной услуги «PROмаркетинг: Коммуникационная стратегия бренда».

«PROмаркетинг: Коммуникационная стратегия бренда» - это курс-концентрат для тех, кто хочет стать брендом №1 в своей нише.

Участники обучения узнают:
- как рассказать о своем проекте и продукте клиенту
- как грамотно использовать маркетинговые инструменты и позиционирование
- как мотивировать своего клиента всегда выбирать именно вас
- как использовать опыт успешных компаний для создания коммуникационной стратегии своего бренда
- как оценивать коммуникационную стратегию компании и донастраивать ее под конкретные задачи.

Результатом обучения станет уникальная коммуникационная стратегия, разработанная для бренда участника совместно с экспертами курса.

Спикеры:
Владислав Бурый (г. Москва) - руководитель направления Digital & Media «Додо Пиццы». Автор стратегий продвижения «Додо Пиццы» в медиа-пространстве. Руководитель инхаус-команды «Додо Пиццы» (команды, которая самостоятельно «крутит» рекламу для бренда). 25 лет занимается продвижением лидирующей компании на рынке фаст-фуда в России.

Ксения Горбунова (г. Москва) - руководитель команды по работе с клиентами MGCom, head of group в лучшем digital-агентстве страны по версии Adindex. В числе клиентов: re:Store, Детский мир, Альфа-банк, РИВ ГОШ, 12storeez, М.Видео и др. Разрабатывала стратегии медиа продвижения для крупных брендов: «Додо Пицца», «Лента», «ТНТ», «Матч ТВ» и многие другие. Умеет выводить в ТОП бренды даже с небольшим бюджетом.

Программа курса-концентрата «PROмаркетинг: Коммуникационная стратегия бренда»:

17 августа 2023 года, 19:00-21:30
Тема: Что такое коммуникационные стратегии и какому бизнесу они нужны?
- Что такое коммуникационные стратегии
- Почему в 2023 недостаточно просто крутить рекламу - нужны стратегии
- Примеры удачных/неудачных стратегий
- Основные блоки коммуникации с ЦА и их задачи
- Виды коммуникаций - как выбрать наиболее эффективные для своего бренда
Спикер: Ксения Горбунова

18 августа 2023 года, 19:00-21:30
Тема: Разработка коммуникационной стратегии: основные этапы
- Всесторонний анализ компании - как проводить
- Определение своей ЦА - вы точно знаете, для кого ваш бренд?
- Четкое позиционирование
- Выбор инструментов коммуникации именно для вашего бренда
- Медиапланирование - просто о сложном
- Запуск стратегии и оценка результатов
Спикер: Владислав Бурый

19 августа 2023 года, 11:00-14:30
Тема: Воркшоп по разработке стратегии именно для вашего бренда
На воркшопе эксперты курса помогут разработать уникальную коммуникационную стратегию с полным погружением в бренд участника. На выходе каждый получите готовый шаблон стратегии, которую можно будет внедрить в бизнес.

Принять участие в бесплатном обучении смогут собственники и/или сотрудники субъектов малого и среднего предпринимательства, которые:
- зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Самарской области более одного года
- не получали меры государственной поддержки в рамках одного федерального паспорта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» по Самарской области в 2023 году.

Курс пройдет: 17-19 августа 2023 года

Место проведения: г. Самара, ул. Молодогвардейская, 211

Спешите подать заявку на получение бесплатной комплексной услуги от центра «Мой бизнес» по ссылке: https://promarketing.mybiz63.ru/

Обучение организовано в рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».